

## **РОЛЬ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КАДРОВ**

Современное состояние и тенденции развития, пути совершенствования различных аспектов организации подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого и среднего бизнеса во многом определяются ролью регионов.

Особое значение в этом деле регионы и региональные органы власти приобретают вследствие объективной ориентации малого и среднего бизнеса на местные нужды, на использование местных ресурсов — трудовых, финансовых, материальных, особенно тех, которые в силу различных обстоятельств не вовлекаются в хозяйственную деятельность крупных предприятий. При этом и конечный результат деятельности малых предприятий — продукция, услуги, прибыль — практически полностью используется в регионе, формирует и развивает его экономический потенциал.

Объективная интеграция малых предприятий с региональными структурами выражается не только в базисных условиях их деятельности. Развитие малого и среднего предпринимательства, его генезис во многом определяется условиями жизни регионов, их экономикой, их социумом.

В качестве пояснения этих тезисов приведем примеры из зарубежной практики, где процессы развития малого предпринимательства имеют значительно более длинную историю.

Культурное пространство любой страны складывается из множества местных традиций со своими системами ценностей.

В США, где предпринимательство распространено, казалось бы, повсеместно, есть регионы, где для него имеется особо благоприятная почва: «Силиконовая долина» в Калифорнии — центр компьютерной промышленности; Далас и Форт-Уорт — мегаполисы, центры развития высокотехнологичной промышленности и др. Традиции этих регионов поощряют предпринимательство и создание новых компаний, поскольку в глазах общественности занятие малым и средним бизнесом считается достойным.

В поддержке таких местных традиций в США огромное значение имеет школа, которая в числе традиционных профессий знакомит учащихся с основами предпринимательства. Выпускники школ, в которых эти занятия ведутся

грамотно, увлекательно, нередко выбирают в качестве сферы деятельности практико-ориентированный малый бизнес. Такие школы оказывают решающее воздействие на формирование предпринимательского духа в своей местности. Результаты исследований показывают, что лица, прослушавшие курсы по бизнесу и инновациям, чаще становятся предпринимателями, чем те, кто никакой подготовки в этой области знаний не получал.

В Италии сложились три различные региональные экономические модели малого предпринимательства. Первая — на северо-западе страны, в крупных городах (Милан, Турин, Генуя). В этом регионе расположено значительное число крупных промышленных предприятий, специализирующихся на массовом производстве. Как следствие, развитие малого и среднего бизнеса подчинено крупной промышленности. Вторая модель — в центре и на северо-востоке страны. В этих регионах малые и средние предприятия развиваются достаточно автономно, они высоко специализированы (как правило, на производстве керамических изделий, одежды, обуви и т. п.). Третья модель имеет место на юге страны, где наблюдается традиционно низкий уровень экономического развития при социальной нестабильности. Малое предпринимательство там доминирует, хотя и характеризуется низким технологическим уровнем по сравнению с другими регионами Италии.

Таким образом, становление и развитие различных форм предпринимательства во многом отражает специфические особенности регионов. При этом следует отметить общее для всех стран и регионов: жизнеспособность малых предприятий во многом обеспечивается социальной и институциональной структурой общества и государства.

Как показали наши исследования, эти обстоятельства для сферы малого бизнеса в условиях России являются еще более значимыми.

В обобщенном виде основными причинами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства, следует назвать обстоятельства регионального характера, которые связаны более с субъективными, нежели с объективными причинами, в связи с чем следует особое внимание уделять действиям (либо бездействию) региональных и местных органов власти, их системной роли в решении задач предпринимательства, в формировании позитивного вектора его развития. В полной мере это относится и к проблеме организации системы профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого и среднего бизнеса.

Наши исследования показывают, что в регионах России в последние годы постоянно происходят процессы, имеющие позитивный характер, ведущие к созданию таких правовых, экономических, социальных условий, которые приводят к стабилизации и даже росту масштабов малого и среднего предпринимательства. Особую значимость приобретает проводимая государством политика по передаче ряда функций с федерального на региональный уровень, особенно в тех вопросах, решение которых связано с нуждами и интересами самих регионов, их экономики, их традиций.

Уже сейчас в большинстве регионов сформулированы и реализуются различные формы поддержки малого и среднего предпринимательства, включающие комплексы мероприятий по профессиональному обучению кадров для этой сферы.

В качестве примера можно привести муниципальную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008–2012 гг.», утвержденную решением Иркутской городской думы от 31 августа 2007 г. № 004-20-400606/7 (с изменениями от 28 апреля, 22 октября 2008 г., 16 апреля, 21 мая, 17 сентября, 1 октября 2009 г., 30 марта, 26 апреля 2010 г.). В результате ее реализации доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности работающих горожан составила 19,3 % (в среднем по России – 12,1 %, по Иркутской области – 12,2 %), что выше российского и областного показателей

Несмотря на сложные экономические условия, количество малых предприятий в городе в 2010 г. по сравнению с 2008 г. увеличилось на 3 %. Доля доходов от малого бизнеса в собственных доходах бюджета города составила 18,5 % и снизилась по сравнению с 2008 г. на 3,7 % в связи с зачислением налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения в полном объеме в областной бюджет. При этом в сопоставимых условиях поступления доходов от малого бизнеса увеличились на 1 % и составили более 1400 млн р. Развитие малого и среднего бизнеса в Иркутске можно обозначить как динамичное, а его уровень – как достаточно высокий. В первую очередь это объясняется широкой диверсификацией малого и среднего бизнеса Иркутска и достаточной независимостью его функционирования и развития от крупных предприятий и сетевых компаний.

В Иркутской области в результате реализации государственной поддержки в сфере развития предпринимательства в 2010 г. ожидается увеличение количества стабильно работающих малых и средних предприятий. Это одна из

основ для увеличения численности занятого населения. Новая программа по развитию малого и среднего предпринимательства предусматривает финансирование из федерального бюджета и позволяет продолжить работу по созданию центров микрокредитования и центров по подготовке кадров для сферы малого бизнеса, особенно в ее практико-ориентированной части.

Для Иркутской области в 2010 г. определен лимит на субсидирование мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса в размере 154,6 млн р., что на 23 % выше уровня прошлого года. Как отметил губернатор Иркутской области, в марте регион принял участие в конкурсе по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2010 г. будут предоставляться субсидии из федерального бюджета. Средства предназначены для финансирования мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса. От Приангарья на рассмотрение принято 12 заявок, в частности, по поддержке организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность, стимулированию развития инновационных территориальных отраслевых кластеров, по предоставлению финансовой поддержки (грантов) на создание собственного бизнеса и профессиональную подготовку кадров.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в этой связи все большее значение приобретает создание всеобъемлющей системы профориентационной поддержки лиц, намеренных заняться предпринимательством в сфере малого бизнеса, а также профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого бизнеса в государственных учреждениях среднего профессионального образования (колледжах).

### **Библиографический список**

1. *Бешкинская Е. В.* Концепция развития системы профессионального образования предпринимателей России / Е. В. Бешкинская. Москва: Экономика, 2008.
2. *Мезенцев Д. В.* О развитии малого и среднего предпринимательства в Иркутской области / Д. В. Мезенцев. Иркутск, 2010.
3. *Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008–2012 гг.»*. Иркутск: Ангара, 2008.
4. *Сдобнова Н. В.* Отчет о реализации МЦП «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Иркутске на 2008–2012 гг.» за 2010 г. / Н. В. Сдобнова. Иркутск, 2010.